Caso di studio

-

Analisi del clima aziendale

Contesto

- Azienda di commercializzazione di beni di consumo
- Passaggio generazionale
- Crescita continua negli ultimi anni (fatturato e dipendenti)

Problematiche

- Poca identità aziendale
- Scarsa chiarezza di ruoli
- Obiettivi aziendali non condivisi
- Limitata apertura verso il nuovo

Obiettivi

- Risolvere le problematiche relazionali
- Riorganizzare i ruoli
- Ottimizzare i processi

Coinvolgimento

- Incontri con il management
- Incontri con i responsabili d'area
- Confronto con le problematiche riscontrate

Analisi del clima aziendale

- Somministrazione questionari a tutta la popolazione aziendale
- Analisi del vissuto aziendale
- Focalizzazione su: lavoro di gruppo, meritocrazia e autorità

Definizione delle leve

- Formazione
- Crescita
- Delega

Programmi di miglioramento

- Progettazione di corsi di formazione sulle competenze manageriali ai responsabili
- Ridefinizione dell'organigramma aziendale
- Valorizzazione di alcune risorse presenti

Incontro con il management
Individuazione delle aree critiche
Somministrazione di questionari anonimi
Analisi dei dati
Individuazione leve
Programmi di miglioramento
Somministrazione questionari anonimi
Analisi degli scostamenti